

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма

Федотов С.В.
Подпись, расшифровка подписи
30.06.2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.05 Общегеографические закономерности Земли

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.10 Туризм

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования социально-экономический

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол о рекомендации №10 от 17.06.2021 г.

Составители программы: Владимиров Дмитрий Романович, к.г.н., доцент

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.3-5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.5
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.6

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые технологии в туризме

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая. 2014г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в профессиональные модули

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

а) общекультурные (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

б) профессиональные (ПК):

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость
Аудиторные занятия	72
В том числе:	
лекции	32
практические	16
Самостоятельная работа	29
Экзамен	
Итого	77

2.2. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
01	География как наука	Объект и предмет географии. Место географии в системе наук (по Б.М. Кедрову). Классификация географических наук С.В. Калесника. Системная классификация географических наук Ф.Н. Милькова. История становления географии как науки: античный этап развития географии, география в период средневековья, эпоха Великих географических открытий, география Нового времени, зарождение современной географии, география первой половины XX века, современный этап развития географии.
02	Земля как планета Солнечной системы	Положение Земли в Солнечной системе. Солнечно-земные связи. Особенности годового движения Земли и его географические следствия. Особенности суточного движения Земли и его географические следствия. Форма размеры и масса Земли и их географические следствия. Сила Кориолиса.
03	Понятие о географической оболочке	Определение географической оболочки. Структура географической оболочки. Свойства географической оболочки. Границы географической оболочки.
04	Этапы эволюции географической оболочки	Научные теории происхождения Земли. Догеологический этап развития Земли. Возникновение протогеосфер. Геологический этап развития географической оболочки. Формирование современного облика литосферы. Зарождение жизни на Земле. Биогенный этап развития географической оболочки. Формирование биосферы. Изменение геосфер в связи с развитием жизни. Антропогенный этап развития географической оболочки. Роль человечества в современной географической оболочке.

05	Состав географической оболочки	Литосферный ярус географической оболочки. Внутреннее строение Земли. Земная кора и литосфера. Типы земной коры и их внутренняя структура. Понятие о платформах и геосинклиналях. Основные этапы развития геосинклиналей. Теория тектоники литосферных плит. Основные этапы движения литосферных плит. Рифты и стадии их формирования. Характерные черты устройства поверхности Земли: гипсографическая кривая суши, батиграфическая кривая дна Мирового океана. Понятие о геотектурах, морфоскульптурах и морфоструктурах. Планетарные формы рельефа суши и дна Мирового океана и их соотношение с типами земной коры Земли. Атмосферный ярус географической оболочки. Вещественный состав атмосферы Земли. Вертикальная структура атмосферы Земли. Солнечная радиация и закономерности ее распределения у верхней границы атмосферы. Солярный климат и пояса освещенности. Атмосферное давление. Общая циркуляция атмосферы. Типы ветров и их географическое распространение. Понятие о циклонах и антициклонах. Центры действия атмосферы. Влажность воздуха. Географические закономерности распределения атмосферных осадков суши. Гидросферный ярус географической оболочки. Гидросфера и ее структура. Горизонтальное разделение Мирового океана. Морские течения. Движение вод Мирового океана. Вертикальная неоднородность вод Мирового океана. Новейшие открытия в Мировом океане. Биосферный ярус географической оболочки. Понятие живого вещества, биосферы и биострома. Вклад В.И. Вернадского в учение о Биосфере. Основные закономерности размещения биострома на Земле.
06	Зональность в географической оболочке	Понятие о зональности. История становления учения о зональности. Виды географической зональности по Ф.Н. Милькову. Периодический закон географической зональности.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Селиверстов Ю.П. Землеведение: Учеб. пособие для студ. вузов / Ю.П. Селиверстов, А.И. Бобков. – М.: Издат. центр «Академия», 2004. – 304 с.
2. Мильков Ф.Н. Общее землеведение / Ф.Н. Мильков. – М.: Высш. шк., 1990. – 335 с.

б) Дополнительная литература

3. Савцова Т.М. Общее землеведение / Т.М. Савцова. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 416 с.

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Физическая карта мира, географический атлас мира, атлас Мирового океана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, а также подготовки обучающимися рефератов, презентаций, разработки и проведения маркетингового исследования, выполнения контрольной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Уметь: осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами</p> <p>Знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; виды рекламного продукта</p>	<p><i>Осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.</i></p> <p><i>Осуществление маркетинговых исследований, использование их результатов при создании туристского продукта и для ведения переговоров с турагентствами</i></p> <p><i>Знание истории и роли мирового туризма в мировой экономике.</i></p> <p><i>Знание видов рекламного продукта.</i></p>